

令和4年度第3回ふくし就職フェア広報業務委託の  
公募型プロポーザルに関する企画提案書作成要領

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数は次表のとおりとする。

書類番号	提出書類の名称	企画及び制限枚数	提出部数
1	企画提案書	A 4 縦、30 枚以内 (表紙を除く)	正本 1 部、副本 8 部
2	経費見積書	A 4 縦、2 枚以内	正本 1 部、副本 8 部

※A 4 両面刷りの場合は、2 枚とカウントする。A 3 を利用する場合は、A 4 サイズに折りたたむこと。A 3 の片面はA 4 の2枚とカウントする。

※表紙には、企画書提案事業者名、代表者名、所在地名、担当者名、電話番号、F A X 番号および電子メールアドレスを記入の上、押印すること。

2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）のいずれかとする。

3 提出期限

令和5年1月13日（金）13時必着

※この期限までに必要書類のすべての提出がない場合、受付することができませんのでご注意ください。

4 提出先

〒780-8567 高知市朝倉戊 375-1 高知県立ふくし交流プラザ1階  
社会福祉法人高知県社会福祉協議会 高知県福祉人材センター 担当：深田、坂田  
〔開所時間〕月～金曜 9：00～17：00（土日祝日、年末年始除く）

5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し、受付されたときは、電子メールで提出者に対して書類が到着したことを知らせる。ただし、持参の場合は通知しない。

6 企画提案のポイント

(1) 業務の目的

令和5年度に就職活動を行う学生及び一般の求職者をターゲットとして、福祉分野（高齢者、障害者、児童、保育、その他）の仕事の魅力発信によるポジティブイメージへの転換及び県内福祉事業所と求職者の新たな就労機会を創出することを目的に開催する「令和4年度第3回ふくし就職フェア」（以下、「フェア」という。）の効果的な広報の実施により、人材の新規参入や定着促進策の一層強力な推進を図る。

(2) 現状の問題点、課題

ア. 少子高齢化が全国より10年先行している高知県では高齢者人口の増加に併せて介護ニーズが増加する一方、若い人材が県外（主に中国・関西地方）に流出しており、その需給ギャップが拡大している。

イ. 一般県民の福祉に対するネガティブイメージが強く、福祉の仕事のやりがいや社会から見た重要性、将来性といった福祉職場や働き方の魅力が十分に周知できていない。

ウ. 福祉分野に携わった経験のない一般者は福祉・介護職場に対する関心が低い他、県内福祉

事業所も組織内の取組など福祉分野全般に関するPRが十分ではないため、福祉分野への関心を持つ機会が少ない。

エ. 福祉分野の仕事に興味がある転職希望者又は福祉分野内の転職希望者は、キャリアアップが見えづらく、仕事や働き方に対する不安や困りごとがあるが、労力や時間の制限により十分に自身に合った仕事場が探せられず、就職に繋がらない。

オ. 中高年齢者や子育て中の方など多様な方でも働ける仕事や、資格がなくても働ける仕事があることの十分なPRが出来ていない。

### (3) フェア開催概要

- ①主 催：高知県、高知県福祉人材センター（社会福祉法人高知県社会福祉協議会）  
安芸福祉人材バンク（社会福祉法人安芸市社会福祉協議会）  
幡多福祉人材バンク（社会福祉法人四万十市社会福祉協議会）

#### ②開催日時等

〔配信開始〕令和5年2月10日（金）

〔開催〕令和5年3月11日（土）10：00～16：00

#### ③実施方法

オンライン方式

#### ④内 容

オンラインイベントシステムを利用し、リアルイベント同様の仮想空間で開催する。

ア 就職説明コーナー（70 法人程度）

イ 情報提供（サポート）コーナー

ウ 総合相談コーナー

### (4) 業務の内容

委託業務の詳細内容は、次の①から③のとおりとする。

#### ①デザイン等

ア 広報に使うデザイン、キャッチコピーともに提案者が考えること。

イ 催し案内等を調整のうえ、受託者がポスター、チラシ、ランディングページ等を製作すること。

ウ 上記イの製作については、福祉・介護分野への就業を目指している人に対して、従来の就職説明会などの紹介に留まらず、福祉・介護分野全体のイメージアップが図れ、福祉職場の良さが伝わるような内容とし、ふくし就職フェアの周知や参加を促すものとする。その他、企画内容を盛り込むこと。

#### ②広報手段及び作成について

**広報関係**の作製物等の必要な数量及び納期は下記のとおりとし、受託者が企画、作製・放送等を行うこと。

<ポスター・チラシの作成>

ア 必要な数量・サイズ

(ア) 案内ポスター（A2サイズ、片面4色） 400 枚

(イ) 案内チラシ（A4サイズ、両面4色） 25,000 枚

イ 納期

主催者が校了とするまでに行い、高知県社会福祉協議会に持参又は郵送にて納入すること。なお、納期は令和5年2月16日（水）までとする。

ウ 送付

案内ポスター・チラシについては、高知県社会福祉協議会が指定する400箇所程度に送付すること。また、送付は令和5年2月22日（水）までに完了すること。

※発送物：A4サイズの鑑文1枚（送付先により異なる）、ポスター、チラシ

#### <テレビ・ラジオCMの制作・放送>

- ・令和4年度第3回ふくし就職フェアの開催を告知する内容とすること。
- ・テレビ15秒CMを1パターン以上制作すること。
- ・制作したCMを、複数の民放局で放送すること。また、放送回数は、テレビCM100回以上とするが事前に本会と調整すること。
- ・幅広い年齢層にアピールできるよう、放送時間及び放送回数を設定するとともに放送期間は広報効果の高い時期を適宜設定すること。
- ・作成したTVCMのデータおよび権限は本会へ譲与するものとし、本会の広報手段として活用しても差し支えないようにすること。

#### <新聞広告の掲載>

高知新聞朝刊に令和4年度第3回ふくし就職フェアの開催告知広告（テレビ面広告、4色フルカラー印刷）を1回以上掲載すること。

#### <WEB広告の掲載>

大手検索サイトYahoo!JAPAN及びGoogleのリスティング広告、ディスプレイ広告、LINE広告、Youtube広告、Instagram広告など、県内外のターゲットへ到達確度の高い媒体を選択することとし、配信回数を目安とともに提案すること。

また、WEB広告に必要なバナー及びランディングページを作成することとし、作成に当たっては、次の内容の掲載を写真やイラスト等を効果的に使用し、興味を持ってもらえるようなデザインとすること。

ア フェア開催のPR

イ 出展施設・事業所の一覧

ウ 各就職支援制度の情報

#### 【参考：県外の学生について】

- ・県出身の学生の県外進学先：四国地方、中国地方、関西地方
- ・就職協定を結んでいる大学等がある都道府県：岡山県、兵庫県、香川県、徳島県、愛媛県、大阪府、京都府

#### <追加の広報>

経費的に可能であれば、ふくし就職フェアの周知や参加を促す情報誌への広告、WEB広告等の追加の広報を実施しても構わない。

#### ③経費負担

委託業務に係る費用は、全て委託業者の負担とする。

#### (5) 特に提案を求めるポイント

現状の問題点や課題の解決につなげるため、より効果の高い広報物の作成及び周知に関する提案。

### 7 企画提案書に記述する内容（必須記載事項）

#### (1) 基本的な考え方及び想定される効果

事業の目的を踏まえ、どのようなコンセプトで本事業に取り組もうとしているか、また、企画の内容はどのような効果を想定しているか記載すること。

#### (2) 業務への取組体制

業務推進体制及び業務責任者、その他当該業務に従事する者の役割、また、再委託先が存在する場合は、その明確な役割分担を記載すること。

#### (3) 業務内容

##### ①広報手段

項目ごとに、内容、期間、回数、数量、実施場所等を具体的に記載すること。

また、ポスター・チラシ、ランディングページについてはデザインを、テレビCM・ラジオについては絵コンテを作成すること。

②業務全体のスケジュール

委託期間全体におけるスケジュールを記載すること。

③経費見積書

提案内容に基づき委託業務を発注した場合の見積額を具体的に記載すること。

※広報経費、郵送料など、業務に関する経費は全て委託契約の中に含めることとし、経費見積額を2,218,000円までとすること。(消費税額及び地方消費税額を含む。)

8 企画提案をするに当たっての留意事項

- (1) 企画提案書は1者1提案とする。
- (2) 企画提案書提出後の追加及び修正は認めない。
- (3) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合がある。
  - ①虚偽の内容が記載されているもの。
  - ②企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの。
- (4) 提案書類は、著作権・意匠権等の問題が生じないように配慮すること。

9 その他

(1) 助言及び協力

委託業者の決定後、主催者が担当する企画提案についても協議のうえ、可能な範囲内での調整を依頼することがある。

(2) 提案企画の採用

委託業務の実施に際して提案企画の内容をそのまま実施することを約束するものではない。  
また、委託決定業者から提案のあった企画は、一部変更・調整して採用する場合がある。